

## FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU

W konferencji .....

Data: ..... Miejsce: .....

### 1. Dane osoby składającej zamówienie:

Imię i nazwisko: ..... Telefon: ..... Adres email: .....

### 2. Dane do faktury:

Nazwa firmy / Instytucji: .....

Ulica: ..... Miasto: ..... Kod pocztowy: .....

NIP: .....

#### Rodzaj faktury:

papierowa / elektroniczna

Czy szkolenie będzie finansowane w min. 70% ze środków publicznych a w związku z tym obowiązuje zwolnienie z podatku VAT?

Tak / Nie

### 3. Uczestnicy

Ilość osób: .....

#### Dane uczestników<sup>1</sup>:

##### • Uczestnik nr 1

- Imię i nazwisko: ..... Telefon: ..... Adres email: .....
- Uczestnik weźmie udział w: ..... dniu/dniach wydarzenia (proszę podać ilość dni np. 1,2 lub 3), tj. .... (proszę podać, w których dniach konferencji, np. 1 i 3, lub wpisać „całość”, w przypadku uczestnictwa w całej konferencji).

##### • Uczestnik nr 2

- Imię i nazwisko: ..... Telefon: ..... Adres email: .....
- Uczestnik weźmie udział w: ..... dniu/dniach wydarzenia (proszę podać ilość dni np. 1,2 lub 3), tj. .... (proszę podać, w których dniach konferencji, np. 1 i 3, lub wpisać „całość”, w przypadku uczestnictwa w całej konferencji).

##### • Uczestnik nr 3

- Imię i nazwisko: ..... Telefon: ..... Adres email: .....
- Uczestnik weźmie udział w: ..... dniu/dniach wydarzenia (proszę podać ilość dni np. 1,2 lub 3), tj. .... (proszę podać, w których dniach konferencji, np. 1 i 3, lub wpisać „całość”, w przypadku uczestnictwa w całej konferencji).

##### • Uczestnik nr 4

- Imię i nazwisko: ..... Telefon: ..... Adres email: .....
- Uczestnik weźmie udział w: ..... dniu/dniach wydarzenia (proszę podać ilość dni np. 1,2 lub 3), tj. .... (proszę podać, w których dniach konferencji, np. 1 i 3, lub wpisać „całość”, w przypadku uczestnictwa w całej konferencji).

### 4. Łączny koszt uczestnictwa<sup>2</sup> - .....

#### Rabaty:

- W przypadku uczestnictwa 2 lub więcej osób z jednej firmy / instytucji obowiązuje zniżka 5% na drugą i każdą następną osobę.
- Dla prenumeratorów pisma będącego organizatorem wydarzenia obowiązuje dodatkowa zniżka 5%.
- W przypadku posiadania rabatu specjalnego proszę wpisać źródło rabatu w polu „Uwagi”, poniżej.
- Rabaty podlegają łączeniu.

Uwagi: .....  
.....

### 5. Warunki uczestnictwa:

- Po otrzymaniu zgłoszenia organizator (Wydawnictwo MRM Witold Jarzyński) przekaże uczestnikowi potwierdzenie udziału w Kongresie oraz wystawi fakturę VAT
- Zamiast zgłoszonej osoby w wydarzeniu może wziąć udział inny pracownik instytucji / firmy pod warunkiem przesłania danych osoby zastępczej drogą mailową (na adres: [biuro@mustreadmedia.pl](mailto:biuro@mustreadmedia.pl)).
- Rezygnacja z udziału w wydarzeniu może zostać przesłana do organizatora drogą e-mailową (na adres: [biuro@mustreadmedia.pl](mailto:biuro@mustreadmedia.pl)). W przypadku rezygnacji z udziału w wydarzeniu do 30 dni przed jego rozpoczęciem, organizator zwróci uczestnikowi 100% opłaty. W

<sup>1</sup> W przypadku chęci zgłoszenia większej liczby uczestników prosimy o wypełnienie kolejnego formularza, lub zgłoszenie się do Organizatora celem przesłania spersonalizowanego formularza zamówienia.

<sup>2</sup> Aktualny cennik dostępny jest na stronie internetowej wydarzenia.

przypadku rezygnacji z udziału po ww. terminie uczestnikowi nie przysługuje zwrot opłaty (może jednak zmienić osoby wskazane do udziału w wydarzeniu).

- Uczestnik wydarzenia został poinformowany, że organizator może utrwalić przebieg wydarzenia dla celów świadczenia umowy, dokumentacji, a także promocji lub reklamy, co może wiązać się z nieodpłatnym sporządzeniem (utrwaleniem) wizerunku Uczestnika w niniejszych celach, w postaci filmu lub fotografii, na co Uczestnik wyraża zgodę. Zgoda jest udzielona przez Uczestnika bez jakichkolwiek roszczeń. Uczestnik obecny na wydarzeniu wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez organizatora swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach i filmach z wydarzenia, dla celów wymienionych powyżej, bez żadnych ograniczeń terytorialnych i czasowych poprzez jego zwielokrotnianie oraz publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie. Zgoda jest udzielona przez Uczestnika bez jakichkolwiek roszczeń.
- Nadto informujemy, że wizerunek uczestnika nie będzie rozpowszechniany w zestawieniu z informacjami lub komentarzami stawiającymi Uczestnika w negatywnym świetle.
- Instytucja/Firma wskazując Uczestnika, który weźmie udział w Wydarzeniu oświadcza, że przekazała mu informacje zawarte w niniejszych Warunkach Uczestnictwa w szczególności te informacje, które dotyczą przetwarzania i rozpowszechniania jego wizerunku oraz zasad przetwarzania jego danych osobowych.

#### 6. Informacja o ochronie danych osobowych

- Administratorem Państwa danych osobowych jest Witold Jarzyński z siedzibą w Warszawie przy ul. Jugosławińskiej 15b/40 (działający pod firmą: MRM Witold Jarzyński). Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji zamówienia oraz dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratora danych (marketing bezpośredni swoich towarów i usług). W przypadku wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowych drogą mailową/zgody na kontakt telefoniczny w celach marketingu bezpośredniego dane osobowe będą przetwarzane także w tym celu. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę (wysyłając żądanie na adres e-mail: [biuro@mustreadmedia.pl](mailto:biuro@mustreadmedia.pl)). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### 5. Oświadczenia:

- Akceptuję „Warunki uczestnictwa” w Kongresie.
- Upoważniam Wydawnictwo MRM Witold Jarzyński do wystawienia faktury bez podpisu odbiorcy.
- Wyrażam zgodę na przesyłanie przez MRM Witold Jarzyński informacji handlowych na podany przez ze mnie adres e-mail.
- Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny (na podany nr telefonu) przez MRM Witold Jarzyński w celu marketingu bezpośredniego.

.....  
Data i podpis